



## **PRESSMEDDELANDE**

Stockholm 2010-08-04

### **Secunova satsar på europeiska brandsläckare av hög kvalitet.**

En majoritet av alla brandsäkerhetsprodukter som marknadsförs i Sverige tillverkas på andra sidan jordklotet. Ofta följt av diskussioner hur det egentligen ligger till med kvalitén, arbetsförhållande i fabrikerna, dess miljöpåverkan och långa ledtider. Att vi i Sverige har ett högt kvalitetsmedvetande, det vet vi. Att trenden visar tydligt på ökat intresse för ekologisk och närproducerat inom andra områden, vet vi också.

Därför väljer vi att leda utvecklingen i vår värld och satsar på brandsläckare tillverkade i vår närregion, främst Tyskland.

Från och med augusti gör varumärket Secunova entré på den svenska marknaden. Ett helt nytt produktsortiment med fokus på innovation, säkerhet och inte minst miljö.

Mikael Höglind berättar: Det samlade brandskyddskunnandet hos våra partners är enormt och vi tror på att vara väletablerade på våra närmarknader. Att vi nu satsar på att samverka under ett gemensamt varumärke gör att vi kan möta kundbehov som vi inom våra enskilda verksamheter tidigare inte nått. Intresset från andra fristående brandskyddsföretag är stort och jag är övertygad om att gruppen snabbt kommer att växa i antal.

**Secunovagruppern** består av lokalt starka och entreprenörsstyrda företag. Vi ger företag och verksamheter tillgång till ledande brandskyddsprodukter.

På samma sätt som varje lokal Secunovapartner kan anpassa sin verksamhet för att möta kundernas behov på hemmaplan, kan hela Secunovagruppern formera sina styrkor för att möta de behov som uppstår för större verksamheter på t.ex. olika geografiska orter.

Varumärket Secunova kommer att marknadsföras av fristående brandskyddsföretag, aktuell förteckning över dessa finns att tillgå på Secunovas hemsida, [www.secunova.se](http://www.secunova.se).

Secunovas sortimentet kommer att visas upp i sin helhet i Brand & Industriskydds monter på säkerhetsmessa SKYDD 2010, i Älvsjö den 14-17 september.

För ytterligare information, kontakta vår presstalesman:

Mikael Höglind  
0703-295 295  
[mikael.hoglund@mac.com](mailto:mikael.hoglund@mac.com)

**Ett nytt varumärke med fokus på miljö, innovation och hög kvalitet.**